

PORTFOLIO



NINA BRAUN

JULI 2026

Re:LOC

Personal Stories of Re:Location



Magazinkonzept
& Editorial

Re:LOC

Personal Stories of Re:Location

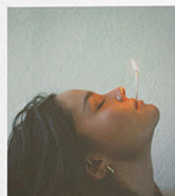
Re:LOC ist ein kuratiertes Magazin über Ortswechsel, Identität und Zugehörigkeit. Jede Ausgabe erzählt persönliche Geschichten darüber, wie Orte unsere Perspektiven und Lebensentwürfe prägen.

Das Magazin verbindet journalistische Inhalte mit einem hohen gestalterischen Anspruch und versteht sich als Plattform für Geschichten des Ankommens und Neu-Verortens – visuell wie inhaltlich.



ANNA "IN BETWEEN TIME ZONES"

Location: Barcelona
Originally from: Australia
Background: Tunisian-Austrian

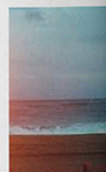


Re:LOC: Anna, let's start with your childhood. What were birthdays like for you growing up in Australia with Tunisian and Austrian roots?

Anna: Birthdays were always a big deal in our house. My mother is from Tunisia, and my father is Austrian, so we had a mix of traditions. From my Tunisian side, there was always lots of music, home-cooked feasts, and late-night family gatherings. My Austrian side added this sense of calm structure—there were birthday breakfasts with candles in the rolls, and homemade Sachertorte in the afternoon. My parents made an effort to celebrate both traditions equally. We spoke three languages at the table and sang "Happy Birthday" in all of them. It felt chaotic, but also deeply personal.

Re:LOC: You've now lived in Barcelona for three years. How did moving there change how you experience your birthday?

Anna: It completely changed everything. For the first time, I didn't have my family around. No mom knocking on the door at 7 a.m. with a tray of croissants and orange juice. No birthday banner in the kitchen, no little gifts tucked into my suitcase weeks ahead. The first year, I didn't even know who to celebrate with. I had just moved



for my post-grad studies in urban design, and everything felt unfamiliar. I went to the beach that day, alone, just to watch the sunset and let myself cry a little. It was beautiful and lonely all at once.

Re:LOC: That sounds incredibly emotional. Did that feeling of isolation persist?

Anna: For a while, yes. But slowly I began to build a life here. I met people through university, through language exchanges, and through volunteering. I found a group of friends who now feel like

chosen family. By my second birthday in Barcelona, they surprised me with a dinner party, complete with Tunisian couscous and a homemade Linzer Torte. It felt surreal that people who didn't grow up with me would make that effort. But it also taught me that you can carry your traditions with you—and let others into them.

Re:LOC: Can you tell us a bit more about that second birthday?

Anna: Oh, it was one of the warmest days of my life. They decorated my tiny apartment with string lights and even printed out little paper flags of Tunisia and Austria. One of my friends played an old French-Tunisian vinyl he'd found at a flea market. There was laughter, wine, clumsy dancing in the kitchen. And when they brought out the cake, it was shaped like a globe. They all sang "Zum Geburtstag viel Glück," the German birthday song, and I cried. Not because I was sad—but because I realized that love travels. It just changes form.



Interview

to watch something grow that wasn't there before. I've learned that birthdays aren't just about marking a date—they're about anchoring yourself to the people who see you, wherever you are.

Re:LOC: Do you find that birthdays become more meaningful, or less, with time?

Anna: That's a good question. I think they become more «intentional». When you're a kid, it's about presents and attention. But as an adult—especially one living abroad—it's about connection. About who shows up. About who remembers, and how you choose to mark the day. Sometimes I throw a party, sometimes I take myself on a solo hike. But every year, I pause. I write myself a little letter. I ask: Who was I last year? Who do I want to be next?

Re:LOC: What would you write in that letter this year?

Anna:

»You've built something with your own hands, far from what you knew. You've let yourself miss people without letting it break you. You've opened the door to strangers and called them family. Keep going. Keep soft. Keep curious.«



18 —

Re:LOC: That's beautiful. Finally—what advice would you give to someone who's about to celebrate their birthday far from home for the first time?

Anna: Let yourself feel it all. The loneliness, the strangeness, the nostalgia. But don't stop there. Invite someone in. Even just one person. Tell them it's your birthday. Let them celebrate with you, however small. Order your favorite meal. Light a candle. Start a new tradition. Because home isn't just where you come from. It's also where you are loved, in the present tense.

Re:LOC: Thank you, Anna. Your story is a reminder that distance doesn't have to mean disconnection.

Anna: Thank you. And happy birthday—whenever it is.



IN BETWEEN TIME ZONES — 19

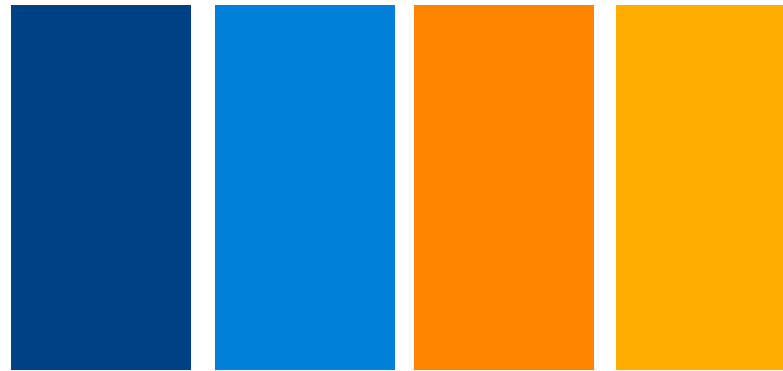
A. Braun
Photographie

A. Braun
PHOTOGRAPHIE

Logo Design &
Markenauftritt

**A. Braun
Photographie**

Für A.Braun Photographie, eine Fotografin aus Brüssel, entwickelte ich eine ganzheitliche Markenidentität. Diese umfasste die Gestaltung eines zeitlosen Logos, eines individuellen Wasserzeichens sowie einer stimmigen Farbwelt. Zusätzlich konzipierte ich das visuelle Erscheinungsbild für Instagram und Facebook, um einen konsistenten und professionellen Markenauftritt über alle Kanäle hinweg sicherzustellen.



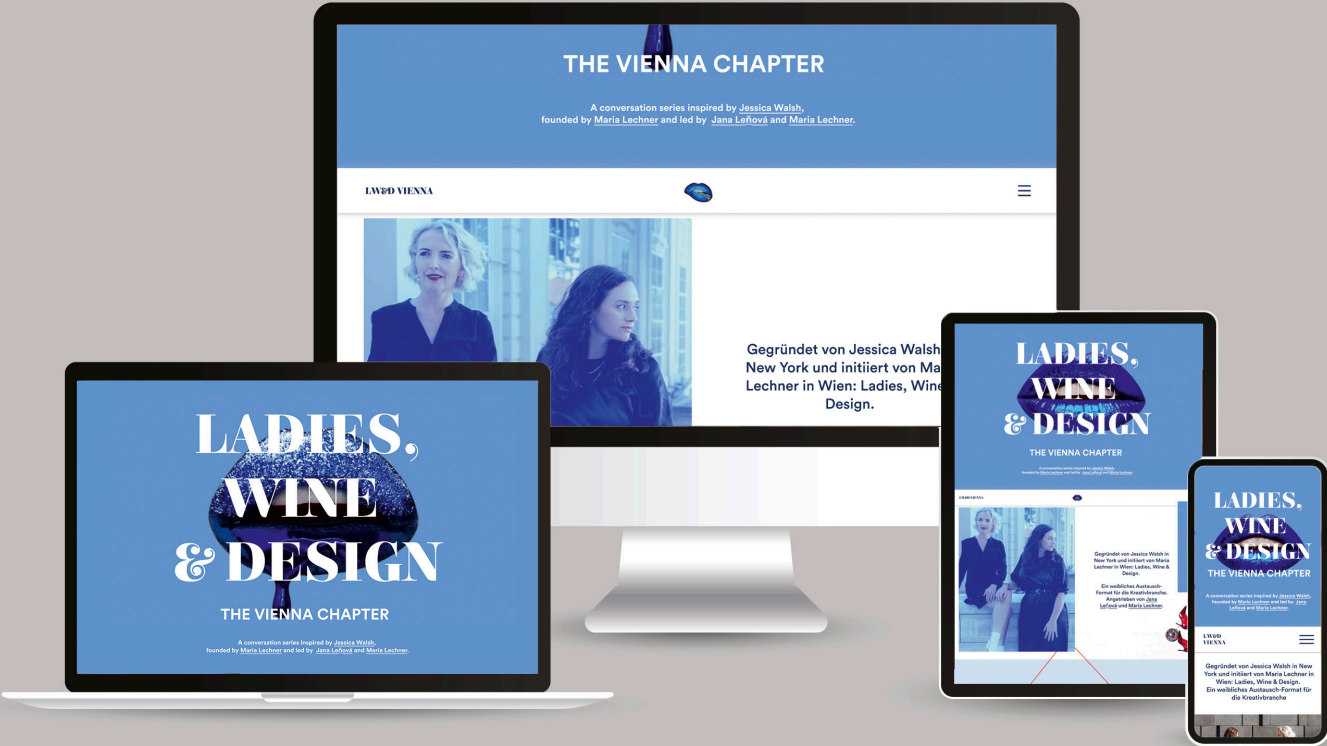
B

PHOTOGRAPHIE

A.Braun

PHOTOGRAPHIE

Ladies, Wine & Design



Website Re-Design
Homepage

Ladies, Wine & Design

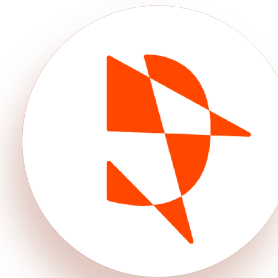
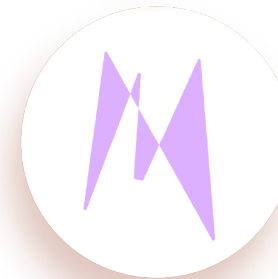
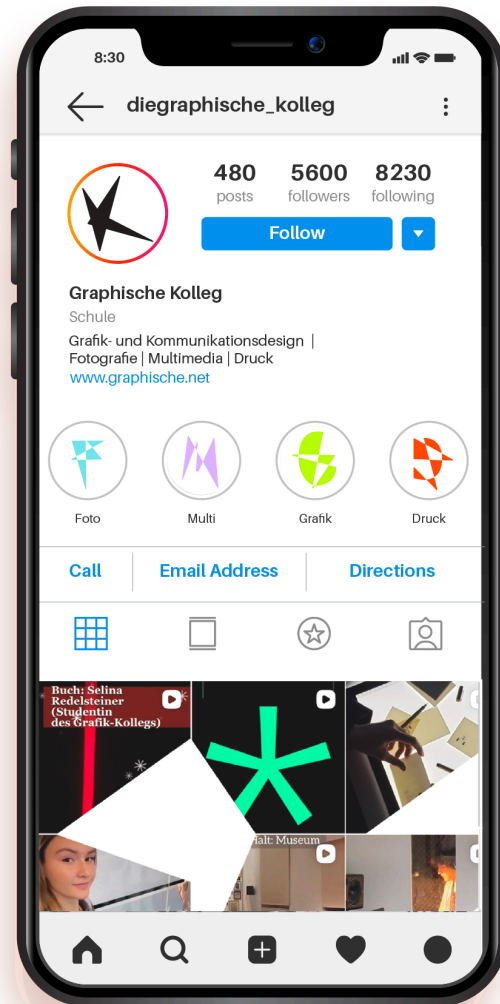
Ladies, Wine & Design ist eine Initiative, die 2015 von Jessica Walsh in New York gegründet und 2016 von Maria Lechner nach Wien gebracht wurde. Sie richtet sich an Frauen und non-binäre Personen in der Kreativbranche und schafft Raum für Austausch und Vernetzung.

Das Re-Design erweitert den bestehenden Onepager zu einer Multi-Page Webseite. Auf Basis umfangreicher Recherche entstand ein neues CD, das den Fokus auf Vernetzung legt und durch einen Bühnencharakter die Community und ihre Geschichten in Szene setzt.



Website Re-Design
Events

Das Frische Konzept

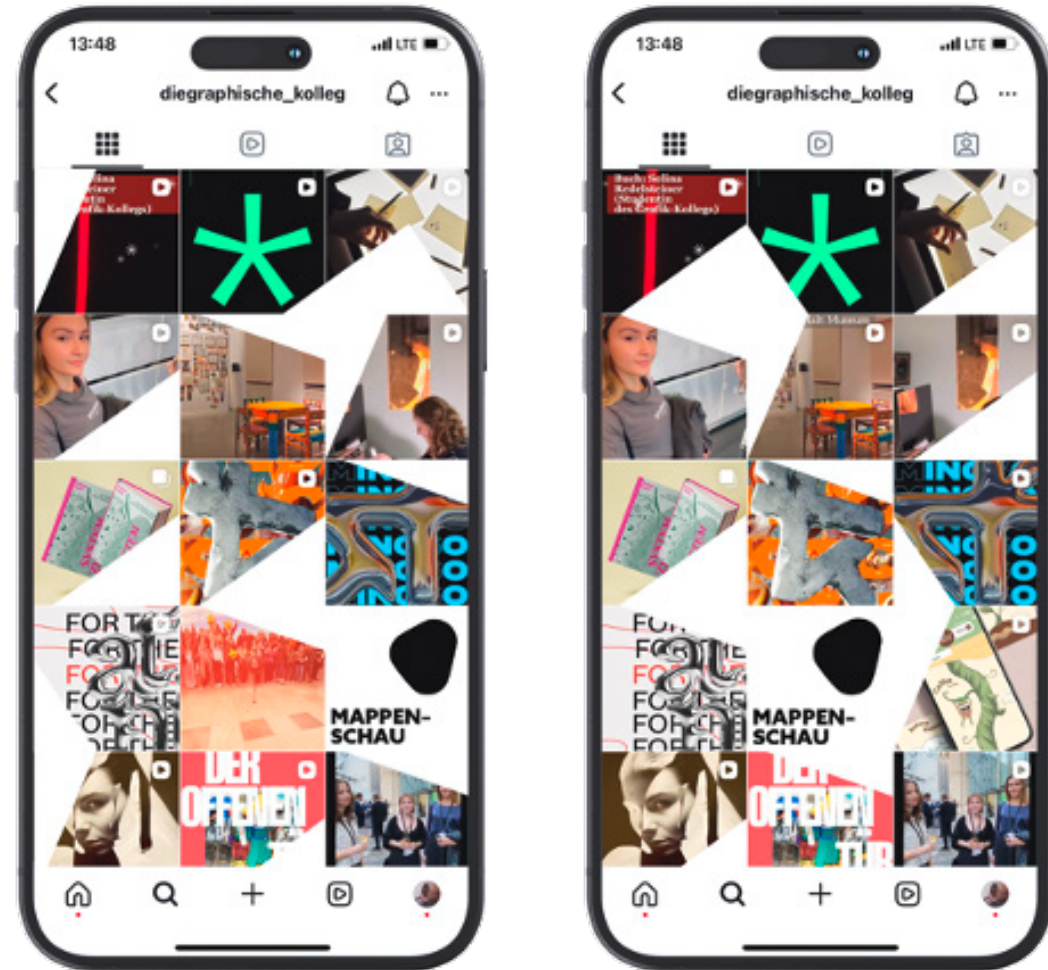


Instagram Auftritt Konzept
Die Graphische Kollegs

Das Frische Konzept

Das „Frische Konzept“ entwickelt den Instagram-Auftritt des Graphischen Kollegs weiter und gibt allen Abteilungen – Druck, Grafik, Multimedia und Fotografie – eine gleichwertige Bühne.

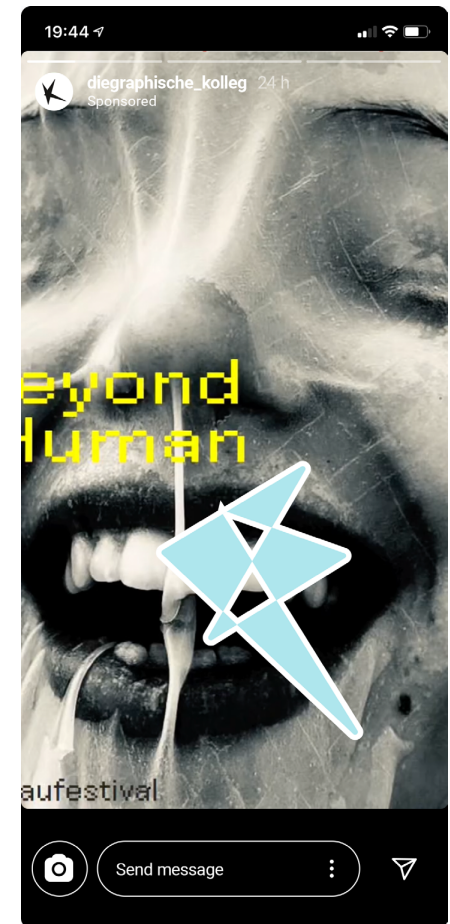
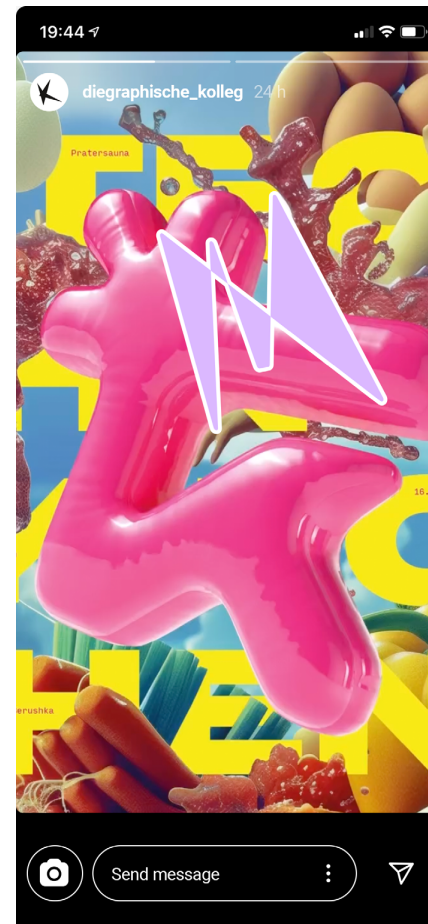
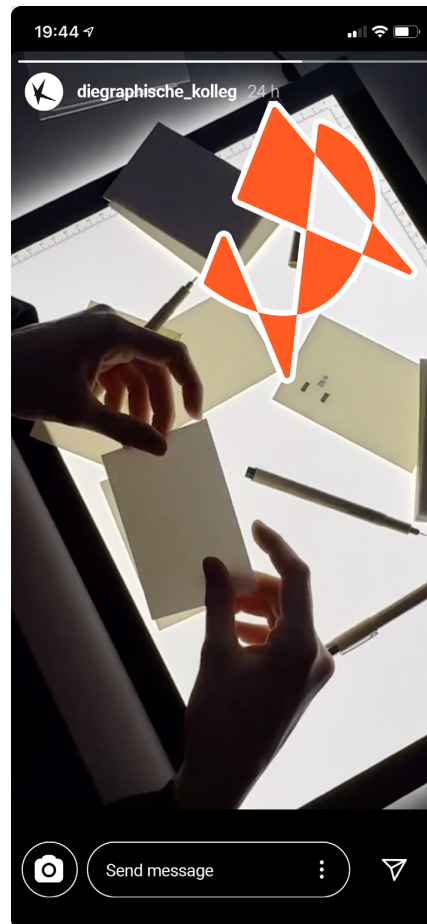
Weiß überlagerte Formen verbinden die Beiträge zu einem dynamischen Gesamtbild, ohne die Arbeiten der Studierenden in den Hintergrund zu rücken. Inspiriert von handgeschriebenen Linien, ergänzt durch eine kräftige Farbpalette und individuelle Abteilungslogos, entsteht ein vielseitiger Auftritt, der die kreative Vielfalt des Kollegs sichtbar macht.



Feed Vorschau

Das Frische Konzept

Sticker in Story angewandt



HOCH HINAUS



Fast-Food-Restaurant
Konzept

HOCH HINAUS

HOCH HINAUS ist ein außergewöhnliches Fast-Food-Konzept, das kulinarischen Genuss mit dem Erlebnis einer Gipfelbesteigung verbindet. Inspiriert von den „Seven Summits“ vereint das dreistöckige Restaurant Architektur, Interieur und Markenidentität zu einer alpinen Erlebniswelt mitten in der Stadt.

Zwischen „Basislager“ und „Deathzone-Bar“ erleben Gäste eine stilvolle Auszeit mit gesunden Speisen, hochwertigen Materialien und einem nachhaltigen To-Go-System. HOCH HINAUS steht für Authentizität, Eleganz – und den Geschmack des Aufstiegs.

ABC

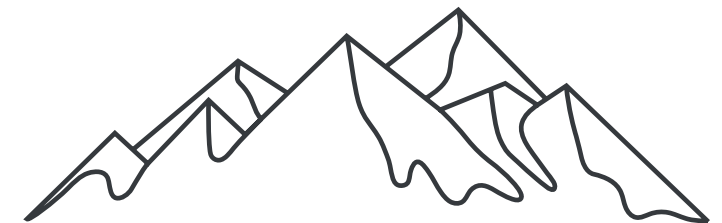
Bilo Bold

Die jeweils höchsten Berge der sieben Kontinente werden inoffiziell als die Seven Summits (englisch „sieben Gipfel“) bezeichnet. Je nach Auffassung der Grenzen Europas und Australiens zum asiatischen Kontinent, trifft diese Definition auf unterschiedliche Berge zu. Es kommen demnach mindestens neun Gipfel in Frage.

ABC

Bilo Regular

Die jeweils höchsten Berge der sieben Kontinente werden inoffiziell als die Seven Summits (englisch „sieben Gipfel“) bezeichnet. Je nach Auffassung der Grenzen Europas und Australiens zum asiatischen Kontinent, trifft diese Definition auf unterschiedliche Berge zu. Es kommen demnach mindestens neun Gipfel kommen in Frage.



HOCH HINAUS

AM NASCHMARKT

HOCH HINAUS

Menükarte



Globetrotter



GLOBETROTTER

Konzeption einer 360°
immersiven Festivalsreihe

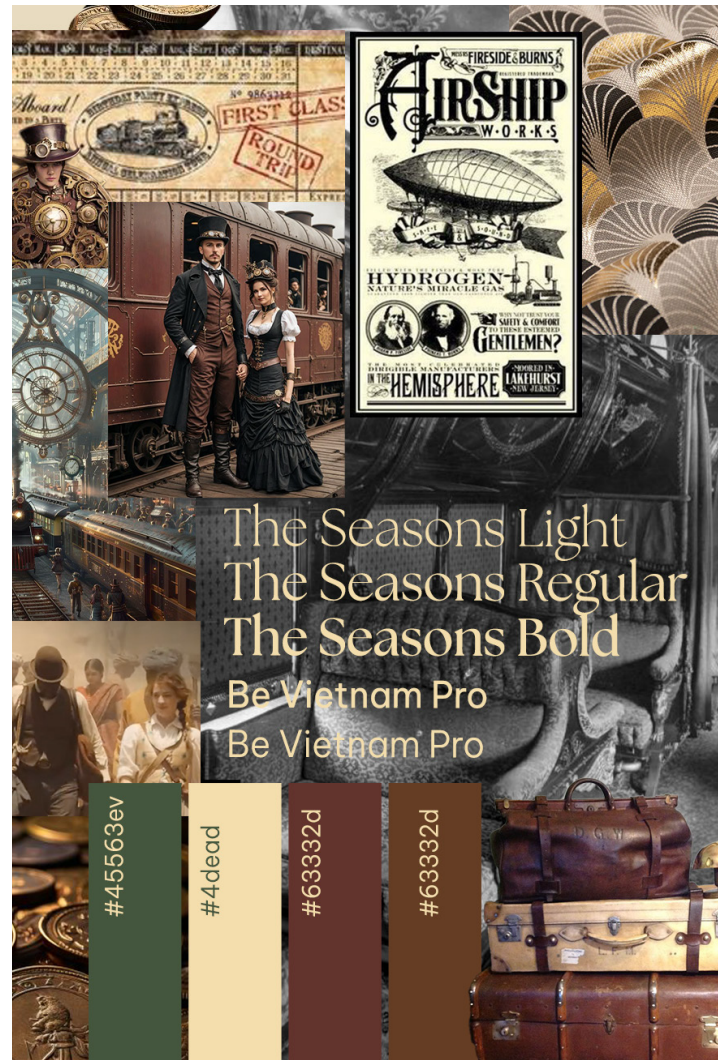
Globetrotter

KONZEPT:

Globetrotter bezeichnet die Dachmarke einer immersiven Festivalreihe. Jedes Jahr wird eine neue Geschichte mit Reisebezug zum Leben erweckt und lädt Besucher dazu ein, vollständig in das Geschehen einzutauchen.

GT1872 entführt Besucher in die Welt des Jahres 1872. Basierend auf Jules Vernes In 80 Tagen um die Welt reisen sie – stilecht gekleidet und ohne moderne Technologie – durch detailgetreu nachgebaute Stationen der historischen Weltreise. Interaktive Erlebnisse, Workshops und Theaterinszenierungen machen die Geschichte hautnah erlebbar.

Das Projekt umfasst die Entwicklung des Corporate Designs und der Corporate Identity, die Definition der Zielgruppe sowie die Ausarbeitung der Markenstrategie und des Social-Media-Auftritts.



GT1872



Moodboard & Anwendungen

Globetrotter

Instagram & Youtube Kanal

